

PROGRAMME EN LIGNE



INTRODUCTION AU

# NOUVEAU PARADIGME D'AFFAIRES

THÈME

1

LA VISION DE L'ENTREPRENEUR

À la base de tous projets d'entreprise, il y a un rêve, une inspiration, une vision qui déclenche le passage à l'acte. C'est magnifique !

La planification, la réflexion, les inspirations (l'aspect invisible) représentent en fait la majorité du projet avant d'arriver à la concrétisation de la vision (l'aspect visible). En tant qu'entrepreneurs, nous sommes souvent pressés de voir les résultats, nous avons besoin de preuves !

Dans le nouveau paradigme en affaires, nous vous invitons à vous connecter à votre essence d'entrepreneur ! Ce sera une clé essentielle tout au long de nos rencontres.

Tout entrepreneur a un don et une essence unique. Ce programme vous guidera vers la découverte de cette harmonisation en plus de vous assister vers l'accueil des ressources nécessaires à la réalisation de votre expansion.



# La vision de l'entrepreneur

Que vous ayez un nouveau projet, que vous démarriez une entreprise, ou que celle-ci existe depuis plusieurs années, la vision et la raison d'être de l'entreprise manquent très souvent de clarté.

Nous avons tendance à « négliger » cet aspect car nous sommes absorbés par le flux des opérations quotidiennes et peu d'espace est créé pour se déposer et être plus en « mode réflexion-inspiration » qu'en mode action. Pour la plupart des entrepreneurs, le mode « action » apporte un sentiment d'utilité et de valorisation qui les emprisonne dans une fausse zone de confort puisqu'il y a un effort perpétuel à fournir.

Ultimement, apporter de la clarté à la raison d'être sert justement à créer de l'espace et un alignement clair sur les activités qui en découlent. On devient plus efficace, plus aligné, plus connecté... on réalise plus avec moins de ressources et cela devient aussi plus clair pour les personnes qui nous entourent.

Une des principales raisons pour laquelle une personne quitte son emploi, est justement le manque de clarté au niveau de son rôle et ses activités.

De cette confusion et déception bien souvent partagées, découlent bien des questionnements sur la compétence de la personne, son potentiel, sa manière de se comporter, son efficacité etc... Il peut être facile de porter un jugement arbitraire et hâtif à savoir si c'est la bonne personne, à la bonne place pour les bonnes raisons.



# La Raison d'être de l'entreprise

## CRÉATION DE LA RAISON D'ÊTRE :

En quelques mots, quelle est la raison d'être de l'entreprise ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## MISE À JOUR DE LA RAISON D'ÊTRE :

Quels sont les éléments qui nécessitent plus de clarté et/ou de fluidité et/ou de simplicité dans la raison d'être actuelle ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Harmonisation de la raison d'être de l'entreprise

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### INSPIRATIONS : LA VISION DE L'ENTREPRISE

(Les grandes lignes directrices de création)

Si vous aviez à répondre à la question suivante : Quelles sont les 3 à 5 grandes lignes directrices de création que vous désirez voir prendre de l'expansion cette année au sein de votre entreprise ? Elles sont bien souvent dans la tête de l'entrepreneur et elles y sont confinées... Nous vous invitons à les mettre par écrit et les rendre plus concrètes et visibles pour tous par la suite. Que ce soient les dirigeants, les employés clés ou les employés en général, une façon efficace qu'ils soient alignés avec vous est de leur partager votre vision une fois qu'elle est claire, en synergie avec vous et qu'elle vous procure une joie profonde.

Quelles sont les 3 à 5 grandes lignes directrices de création de l'entreprise d'ici 1 an ?

1 \_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_

4 \_\_\_\_\_

5 \_\_\_\_\_

Quelles sont les grandes lignes directrices de création de l'entreprise d'ici 3 ans ?

1

2

3

4

5

Quels sont les éléments qui nécessitent plus de clarté, de fluidité et/ou de simplicité dans votre vision ?

---

---

---

---

---

---

---

---

Harmonisation de la vision de l'entreprise

---

---

---

---

---

---

---

---

Quel est votre plan de communication auprès de votre équipe de direction et/ou employés clés ?

QUOI	QUI	QUAND

Quel est votre plan de communication auprès des employés ?

QUOI	QUI	QUAND

# Réflexion sur la qualité d'engagement

La qualité d'engagement de chaque dirigeant est déterminante pour le succès de l'entreprise. Elle est composée de la **synergie** entre la raison d'être de l'entreprise et la raison d'être personnelle de l'entrepreneur. L'**engagement** ainsi que la **joie profonde** que procure la concrétisation de la vision de cette entreprise. La qualité d'engagement de l'entrepreneur/dirigeant est déterminante pour l'efficacité, l'harmonie, la fluidité et la clarté au sein l'équipe, ce qui favorise l'expansion.

## **SYNERGIE/PASSION :**

la raison d'être de l'entreprise est-elle en harmonie avec moi personnellement ? Est-ce que je la perçois comme un travail ou une seconde nature en quelque sorte ? Est-ce que la raison d'être me procure un effet WOW ? me passionne ?

## **ENGAGEMENT :**

Est-ce que la concrétisation de la vision 1 à 3 ans est compatible avec mes engagements professionnels et personnels actuels ? Quel est l'impact sur ma vie professionnelle actuelle ? Ma vie personnelle ? Ma vie familiale ? Ma vie sociale ? Ma santé ?

## **JOIE PROFONDE :**

Que ressentez-vous physiquement à l'idée de la concrétisation de la vision 1 an ? 3ans ? Quel est votre niveau de bien-être ? Comment pouvez-vous décrire le bien-être ressenti ? Est-ce que je ressens le sacrifice ou de la liberté



**SYNERGIE/PASSION** \_\_\_\_ /10

---

---

---

---

---

**ENGAGEMENT** \_\_\_\_ /10

---

---

---

---

---

**JOIE PROFONDE** \_\_\_\_ /10

---

---

---

---

---

**TOTAL:** \_\_\_\_ /30

Préoccupations à clarifier avant d'aller plus loin

---

---

---

---

---

---

---